

REGARDONS ENSEMBLE VERS L'AVENIR

Plan stratégique 2015-2019

SECRÉTARIAT AUX
ALLIANCES ÉCONOMIQUES
NATION CRIE
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



SECRETARIAT TO
THE CREE NATION
ABITIBI-TÉMISCAMINGUE
ECONOMIC ALLIANCE

Approuvé par

le conseil d'administration du Secrétariat

Le 3 mars 2015



Table des matières

1.	Évaluation sommaire du SAENCAT	4
1.1	Mission.....	4
1.2	Les valeurs	4
1.3	Historique.....	5
1.4	Objectifs du SAENCAT.....	6
1.5	Modèle d'affaires et partenaires.....	6
1.6	Activités du Secrétariat	8
1.7	Retombées.....	10
1.8	Conclusion	11
2.	Environnement externe et opportunités	11
2.1	Plan nord	11
2.1.1	Objectifs.....	11
2.1.2	Financement.....	12
2.2	Abitibi-Témiscamingue	12
2.3	Communauté Crie	13
2.4	Gouvernement Régional Eeyou-Istchee Baie-James	15
2.5	Communauté Inuite.....	15
2.6	Conclusion	17
3.	Analyse des forces et des enjeux futurs du SAENCAT	17
3.1	Forces.....	19
3.2	Enjeux	19
4.	Recommandations.....	20
5.	Projet.....	21
5.1	Vision proposée :	21
5.2	Mission proposée :	21
5.3	Partenaires proposés :	21



REGARDONS ENSEMBLE VERS L'AVENIR

5.4	Mandat proposé :.....	22
	Annexe I – Activités du SAENCAT pour l'année 2013	25
	Annexe II – Activités du SAENCAT pour l'année 2014.....	26



Mise en contexte

Le Secrétariat aux alliances économiques Nation Crie Abitibi-Témiscamingue (SAENCAT), « le Secrétariat », souhaite réviser sa mission et son modèle d'affaires pour s'adapter aux nouveaux enjeux socioéconomiques que soulève le développement du Nord québécois et particulièrement pour participer activement au nouveau Plan Nord du Gouvernement du Québec. Dans le cadre de cette réflexion, nous présenterons une évaluation sommaire du SAENCAT, de l'influence de l'environnement externe et quelques pistes de développement et de réflexion pour la réorganisation du Secrétariat. Au terme de cette analyse, nous formulerons quelques recommandations pour la réorganisation du SAENCAT.

1. Évaluation sommaire du SAENCAT

1.1 Mission

La mission actuelle du Secrétariat est de développer des alliances économiques entre les Crie et la région de l'Abitibi-Témiscamingue dans un esprit de respect mutuel et de collaboration afin de permettre le développement harmonieux autant de la Nation Crie que de la région de l'Abitibi-Témiscamingue.

1.2 Les valeurs

- Le respect mutuel des différences culturelles, linguistiques et des territoires;
- Promouvoir des relations d'affaires basées sur la compréhension des attentes locales, la coopération, le respect et la confiance.



1.3 Historique

La signature de l'entente historique de « La Paix des Braves » en février 2002 entre les Cris et le Gouvernement du Québec représente un moment marquant pour le développement économique sur le territoire cri et pour les opportunités de nouer des alliances avec les acteurs de la région de l'Abitibi-Témiscamingue. Pour saisir cette occasion, se tenait en juin 2002 à Val-d'Or le symposium « Convergence des affluents économiques », sous la co-présidence d'honneur de Dr. Ted Moses, Grand Chef du Grand Conseil des Cris et M. Fernand Trahan, Maire de Val-d'Or. L'objectif premier de ce grand rassemblement était d'établir des alliances stratégiques, des partenariats d'affaires, des maillages entre les entrepreneurs, les leaders Cris et les gens d'affaires de la région de l'Abitibi-Témiscamingue. Ce symposium a démontré à la fois un très fort potentiel pour des alliances entre les responsables des deux régions et une très grande volonté d'en arriver à des partenariats, et ce dans le respect et l'esprit de l'entente « La Paix des Braves » et de la prise en charge par les Cris. Il fût recommandé d'établir un Secrétariat permanent et sa création «Secrétariat aux alliances économiques Nation Crie Abitibi-Témiscamingue » a été constitué en organisme à but non lucratif et mandaté afin d'assurer le suivi des actions entamées lors de ce symposium. Dr. Ted Moses, soulignait la philosophie à la base de la création du Secrétariat lors de la dernière journée maillage tenue le 3 décembre dernier, 2014

« Créé en 2002, le Secrétariat est le premier partenariat institutionnel s'appuyant sur une philosophie selon laquelle les partenariats nous rendent plus forts et plus efficaces. »¹

Depuis plus de douze ans, le Secrétariat aux alliances économiques Nation Crie - Abitibi-Témiscamingue opère avec succès et celui-ci a est reconnu à la fois par les cris et la communauté d'affaire de l'Abitibi-Témiscamingue et aujourd'hui au-delà de ses frontières au Québec et ailleurs au Canada.

¹ Ted Moses, allocution d'ouverture de la journée maillage du 3 décembre 2014. [Traduction]



1.4 Objectifs du SAENCAT

- Maintenir un dialogue entre les Cris et l'AT favorisant le développement d'alliances économiques;
- Développer les communications pouvant déboucher vers des alliances économiques et des partenariats éducatifs et sociaux;
- Stimuler la création de partenariats;
- Promouvoir de concert avec ses partenaires les programmes de développement des ressources humaines et des compétences;
- Sensibiliser aux réalités du développement économique et du partage mutuel d'expériences;
- Par ses activités, faciliter la collaboration dans les domaines de la santé et de l'éducation entre les institutions de l'Abitibi-Témiscamingue et les institutions des Cris.²

1.5 Modèle d'affaires et partenaires

Le SAENCAT est un organisme à but non lucratif qui offre ses services aux entreprises et organisations pour favoriser le développement de partenariats au bénéfice de ses partenaires et des territoires desservis. La structure de gouvernance du SEANCAT est représentative du soutien financier apporté par chacun des partenaires, elle se caractérise par une présence importante de membres de la nation crie, des maires des trois principales villes de la région de l'Abitibi-Témiscamingue, les maires des villes respectives de Lebel-sur-Quévillon et Matagami. Un nouveau partenaire s'est ajouté en 2014, la Société Makivik.

La Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue aura été un partenaire important et le conseil d'administration cherche à le remplacer avec un partenaire stratégique dans l'accomplissement de sa mission.

² Secrétariat aux alliances économiques Nation-Crie Abitibi-Témiscamingue. 2011. Bilan des ententes économiques de la Conférence régionale des Élus.



Monsieur Ted Moses agit à titre de Président du conseil d'administration du Secrétariat. Les opérations du Secrétariat sont administrées par un conseil d'administration composé de dix-neuf membres³ :

- Sept sont nommés par le Grand Conseil des Cris – Gouvernement de la Nation Crie anciennement (Administration Régionale Crie);
- Deux sont désignés par la Ville de Val-d'Or;
- Deux par la Ville de Rouyn-Noranda;
- Deux par la Ville d'Amos;
- Un par la Ville de Matagami;
- Un par la Ville de Lebel-sur-Quévillon;
- Un par la Société Makivik;
- Un poste par le directeur exécutif du Secrétariat;
- Un par la Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue;
- Un du Ministère des Affaires municipales, Régions et Occupation du territoire.

Nous notons une évolution récente des partenaires du SAENCAT :

- 2011 Entente avec la Ville de La Sarre, elle se retire en 2013;
- 2011 Entente avec les municipalités de Lebel-sur-Quévillon et de Matagami;
- 2013 Lebel-sur-Quévillon se retire en tant que partenaire (frais trop élevé par rapport aux avantages retirés);
- 2013 Renouvellement (3 ans) via un Protocole d'Entente avec la Ville d'Amos;
- 2014 Lebel-sur-Quévillon revient à titre de partenaire au Secrétariat;
- 2014 Protocole d'Entente avec la Société Makivik (Nunavik);
- 2014 La Conférence régionale des élus de l'Abitibi-Témiscamingue nous annonce qu'elle se retire du financement.

³ <http://www.creenation-at.com/>



1.6 Activités du Secrétariat

Le SAENCAT offre les services suivants aux entreprises, organisations et à ses partenaires :

- Fournir à sa clientèle allochtone l'information sur les structures des organismes cris et des entreprises cries œuvrant sur le territoire de la Baie James et dans les communautés cries.
- Fournir à sa clientèle crie l'information sur les entrepreneurs œuvrant sur le territoire de l'Abitibi-Témiscamingue. Notre site Internet « creenation-at.com » est le centre d'information.
- Fournir à sa clientèle de l'Abitibi-Témiscamingue l'information sur les entreprises et organismes de la Nation Crie.
- Accroître les échanges d'expertise entre les deux régions.
- Faciliter les rencontres entre des partenaires potentiels intéressés à créer des partenariats d'affaires.
- Informer sa clientèle du support technique disponible.
- Organisation d'événements et d'activités permettant le rapprochement et les échanges entre les deux populations.
- Le Secrétariat est un bureau de référence et un réseau de communication à être utilisé par les deux populations.⁴

L'examen des activités du Secrétariat pour l'année 2013 et 2014⁵ (voir annexe I et II), par exemple, montre la réalisation de plus d'une quarantaine d'événements de réseautage, de missions économiques, de conférences, de mission d'orientation sur le territoire cri, de maillage d'affaires et de deux événements majeurs : la journée maillage et une conférence annuelle.

« À tous les ans ces conférence traitent de thèmes d'actualité ; des thèmes comme la foresterie, les mines, l'environnement, le tourisme, les télécommunications et biens autres ont été abordé au fil des ans. Les 4 et 5 juin 2015 en collaboration avec le Grand Conseil des Cris le [SAENCAT présentera] une conférence intitulée : Le Nord et sa Logistique, cet événement se tiendra au Centre des congrès hôtel Gouverneur, à Rouyn-Noranda.

Au cours de la conférence nous traiterons du Nord-du-Québec, son développement passé, actuel et futur et nous nous renseignerons sur la logistique (route, aérien, ferroviaire, maritime, énergie et les télécommunications). Nous nous questionnerons sur où se situe l'Abitibi comparativement aux autres régions de la province. Nous nous informerons sur les régimes et les processus réglementaires du Nord. Nous rassemblerons les principaux acteurs de la logistique et apprendrons à connaître leurs spécificités. Nous parlerons de la compétitivité et les coûts de la logistique du Nord (essence, nourriture, accès au territoire et

⁴ <http://www.creenation-at.com/fr-ca/index.php?p=VaDBPc0YLVvdEmJTm3mLPicSU113DR1BfOiATm9clpg%3D>

⁵ SAENCAT. Rapports annuels 2013, 2014



REGARDONS ENSEMBLE VERS L'AVENIR

*énergie) et avant tout, nous parlerons **d'opportunité et d'avenir** en collaboration avec les communautés du nord. »*

Particularité des journées maillages :

*« La journée maillage est une journée de **réseautage**, plus de 700 rendez-vous d'affaires planifiés sont à l'horaire des participants, ce qui fait de cette journée un événement très convoités, [qui accueille plus] de **250 participants**.*

*« Les événements et activités du Secrétariat sont basés sur la philosophie de créer les liens humains avant de vouloir établir des liens d'affaires et ainsi tisser des relations harmonieuses avec les communautés nordiques. Dans [les événements] du Secrétariat une attention particulière est apportée à la création d'un climat de **confiance** et de **collaboration**. »⁶*

Particularités des missions économiques :

« Plusieurs fois par années nous organisons des missions d'orientation dans les communautés cris. Nous menons à bien nos missions avec diplomatie et savoir-faire et dans le respect des communautés et des villes environnantes, ce qui nous permet de toujours parvenir au résultat escompté. [...] Plusieurs entreprises utilisent ce moyen afin de se présenter aux communautés cris, ou bien de revoir de façon conviviale ses relations d'affaires et ainsi analyser les opportunités d'affaires. »⁷

Le SAENCAT a aussi un rôle d'information auprès des entreprises :

« Plusieurs demandes plus individuelles sont adressées au Secrétariat, elle vise à identifier des entreprises et des personnes en vue d'établir des contacts »⁸

⁶ Chantal Hamelin, présentation à la Chambre de commerce de Val-d'Or, le 26 novembre 2014.

⁷ Ibid.

⁸ Ibid.



1.7 Retombées

L'évaluation des retombées économiques⁹ liées à la journée maillage annuelle montre qu'un tel évènement est en mesure de générer des ententes et partenariats d'une valeur moyenne de 100 M\$ annuellement. Les retombées économiques les plus importantes se font sur le plan des relations d'affaires. La majorité des entreprises de l'Abitibi-Témiscamingue et des entreprises autochtones interrogées dans le cadre des sondages pour l'évaluation des retombées de la journée maillage affirment qu'ils ont développé de nouveaux contacts ou de nouvelles relations d'affaires suite à cette activité.

En outre, une enquête menée en 2011 montre que les entreprises du secteur de la construction, des services professionnels, du transport et du domaine minier de la région de l'Abitibi-Témiscamingue sont celles qui ont le plus développé de partenariats avec une clientèle autochtone.

Selon cette étude, 76 % des entreprises interrogées estiment que le Secrétariat aux alliances économiques Nation Crie Abitibi-Témiscamingue favorise le développement des relations d'affaires. De plus, 72 % des répondants affirment qu'ils ont déjà participé à une activité mise en place par l'organisme.

Aux dires des répondants à cette enquête, la confiance et le respect entre l'entreprise et les clients autochtones sont considérés comme essentiels pour l'établissement de relations durables. Presque la totalité des entreprises estiment entretenir des relations harmonieuses avec leurs clients ou fournisseurs autochtones.

Le Secrétariat dispose d'un réseau d'affaires établi comptant plus de 1200 entreprises ou organisations.

⁹ AECOM. 2012. Retombées de la journée de maillage du 1 décembre 2011.



1.8 Conclusion

Principaux atouts:

- L'organisme existe depuis 12 ans et opère avec succès avec une équipe stable.
- Relations de longue date et relations de confiance avec les cris.
- La notoriété reconnue à la fois par les Cris, la communauté d'affaires de l'Abitibi-Témiscamingue et le Nord-Ouest-du-Québec.
- La force des membres du conseil d'administration.
- Représentation forte de la communauté Cri au conseil d'administration du SAENCAT.
- Retombées économiques des activités du Secrétariat dans plusieurs secteurs économiques.
- Réseau de contact établi dans plusieurs secteurs économiques.
- Le travail soutenu tout au long de l'année est la clé de la réussite des journées maillages et des autres activités économiques de plus en plus durables.

2. Environnement externe et opportunités

2.1 Plan nord

« La Société du Plan Nord, inspiré du modèle de la Société de développement de la Baie-James de l'époque, est en voie de création pour servir de guichet unique vers les ministères de l'Environnement, des Ressources naturelles, des Transports, etc. »¹⁰

Entre autres :

2.1.1 Objectifs

- Stimuler l'investissement privé

¹⁰ Castonguay, Alec. 2012. « Dans les coulisses du Plan Nord ». 27 août 2012. L'actualité. En ligne : <http://www.lactualite.com/lactualite-affaires/dans-les-coulisses-du-plan-nord/>



REGARDONS ENSEMBLE VERS L'AVENIR

- Développement minier
- Valorisation des ressources forestières
- Formation de la main-d'œuvre
- Le Tourisme
- Appuyer les communautés autochtones dans leur développement (Projet de loi sur la Société du Plan Nord. art. 5 (3))
- Faire connaître aux entreprises les besoins en fournitures et en équipement (art. 6)

Pour l'atteinte de ces objectifs les moyens à mettre en œuvre sont, notamment de faciliter l'accès au territoire et l'accès aux capitaux.

2.1.2 Financement

La contribution financière que fait la Société peut s'effectuer par l'octroi de sommes affectées aux activités d'un ministère ou par le versement d'une aide financière [...]. (art. 20).

- ✓ L'aide financière pourrait être versée par un ministère et non directement par la Société du Plan Nord.
- ✓ La participation des communautés aux projets de développement sur leur territoire est *un élément* indispensable aux succès des relations durables.

2.2 Abitibi-Témiscamingue

« Il sera intéressant de voir le fonctionnement qui sera privilégié pour la Société du Plan Nord et les actions qu'elle mettra de l'avant pour relancer l'exploration minière. Une région comme la nôtre, pourra, par exemple, contribuer grandement à cette relance », affirme le président de la Chambre de commerce, Jean-Claude Loranger. La Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda appuie la Fédération des chambres de commerce du Québec qui, en commission parlementaire sur le projet de loi 11 sur la Société du Plan Nord, a plaidé pour une organisation vouée à la mise en valeur des ressources naturelles. (...) « Pour notre part, ajoute-t-il, nous



REGARDONS ENSEMBLE VERS L'AVENIR

serons particulièrement sensibles aux dispositions qui seront mises de l'avant pour la maximisation des retombées économiques dans les régions minières.

- Nous avons ici une expertise dont la réputation dépasse nos frontières, il faut donc que nous soyons prophètes en notre pays. » [...]

« Dans les communautés Cries, les Cris veulent participer à leur développement [...], ça prend des relations gagnant/gagnant, les compagnies doivent investir dans la formation qui doit se donner sur le territoire [du Nord], ça prend un transfert d'expertise, ça prend un transfert de technologies. Il faut qu'il se donne de la formation et qu'il s'y crée de l'emploi, pour la population Crie comme on veut qu'il se crée des retombées économiques dans nos villes respectives; eux veulent qu'il se crée des retombées économiques chez eux. »

« Il faut aussi être conscient que si on veut faire des affaires dans le nord, faut y aller. Si on ne va pas dans le nord, il faut apprendre à connaître les gens du nord. Avant de pouvoir dire qu'on veut faire des affaires avec eux. On ne peut pas dire « J'veux faire des affaires avec les Cris », on dit « Je veux faire des affaires avec « qui » chez les cris ». Cela est très important, c'est des règles de base. Il faut apprendre à connaître les gens, il faut apprendre à connaître le Nord. [...]

Aujourd'hui avec les ententes modernes comme l'entente de la « Paix des Braves » et d'autres ententes qui régissent le territoire du Eeyou Istchee Baie-James et le Nunavik ce n'est plus du tout le même type de relation. La façon de faire des affaires aujourd'hui c'est que les résidents du territoire veulent être impliqué, ils veulent des retombées, ils veulent y participer; c'est de créer des alliances stratégiques, des partenariats et des joint-ventures. C'est normal, les résidents du territoire veulent bénéficier et participer au développement économique de leur région. »¹¹

2.3 Communauté Crie

« La mise en œuvre du Plan Nord ne peut se faire sans l'appui et la collaboration de la nation crie et des Jamésiens » ont conclu d'un commun accord Matthew Coon Come et Jean Charest lors de la ratification de l'Entente sur la gouvernance dans le territoire d'Eeyou Istchee–Baie-James conclue en mai 2011.

¹¹ Allocution de M. Pierre Ouellet présentée à la Chambre de commerce de Val-d'Or.



REGARDONS ENSEMBLE VERS L'AVENIR

La création du Gouvernement Régional Eeyou Istchee-Baie-James faisait partie des enjeux de gouvernance soulevés dans un document rédigé en 2011 par le Grand Conseil des Cris. *Cree Vision of Plan Nord* présente la vision qu'ont les Cris du Plan Nord et du développement nordique. Outre les questions de gouvernance et de droits territoriaux,

« les Cris veulent que les projets mis de l'avant dans le cadre du Plan Nord permettent, entre autres, de créer des emplois pour les Cris, de développer une expertise locale dans le champ du développement économique et d'encourager l'entrepreneuriat cri, notamment dans le domaine du tourisme. Enfin, les Cris soutiennent qu'ils s'engagent de bonne foi dans le projet du Plan Nord et s'attendent à des engagements sérieux de la part de leurs interlocuteurs de Québec en matière de gouvernance, de retombées économiques et de réduction des impacts sociaux et environnementaux. Ils affirment qu'il est impératif que les Cris d'Eeyou Istchee soient impliqués dans tous les processus décisionnels les concernant, à défaut de quoi il ne pourra y avoir de Plan Nord sur leur territoire. »¹²

Plusieurs opportunités dans différents secteurs économiques s'offrent aux entrepreneurs sur le territoire Cri.

*« Il y a beaucoup de développement qui se fait avec les compagnies minières, mais [aussi] la population des communautés crie va doubler d'ici une dizaine d'années, [...] donc des besoins en habitation, des besoins en santé, des besoins en éducation, un grand besoin de créer des entreprises industrielles et commerciales. Donc il n'y aura pas de récession chez les Cris pour les 10 prochaines années. »*¹³

*« **L'immobilier dans les communautés crie** est une grande opportunité, présentement il y a une pénurie de **3,879 maisons** [...] l'Abitibi est bien positionner géographiquement pour prendre les occasions d'affaires offertes dans les communautés crie. D'autres projets d'infrastructures, tel « **un hôpital régional** ainsi que d'un **centre d'administration régional** de la santé à Chisasibi, de plus, l'ajout de 232 logements pour le personnel de santé et la mise à jour de leur infrastructure informatique [...]. De grandes opportunités sont aussi possible dans la formation »*¹⁴

¹² Poirier Grenier, Hans-Olivier. 2012. Dans : Les peuples autochtones et le Plan Nord : éléments pour un débat. Cahiers DIALOG, cahier 2012-04, p. 12

¹³ Allocution de M. Pierre Ouellet présentée à la Chambre de commerce de Val-d'Or.

¹⁴ Chantal Hamelin, Ibid.



2.4 Gouvernement Régional Eeyou-Istchee Baie-James

« Le 27 mai 2011, le gouvernement du Québec et la nation crie signent un accord-cadre concernant la gouvernance d'Eeyou Istchee–Baie-James. En apposant leur signature au bas du document, le premier ministre du Québec et le grand chef de la nation crie placent les balises de la **modernisation du régime de gouvernance** sur cette partie du territoire de la Convention de la Baie-James et du Nord québécois. Cet accord, **fondé sur la coopération entre tous les résidents** de cet immense territoire, constitue une étape importante dans l'évolution des relations entre le Québec et la nation crie. »¹⁵

Agissant à titre de gouvernement régional, avec des responsabilités et pouvoir comparables à une MRC, cette nouvelle structure de gouvernance, le Gouvernement régional d'Eeyou-Istchee Baie-James a débuté ses activités au début de l'année 2014. D'autres changements s'en suivent donc l'Administration régionale crie devient le Gouvernement de la Nation Crie tandis que la CRÉ-Baie-James devient l'Administration régionale Baie-James.

2.5 Communauté Inuite

Du côté des Inuits, Parnasimautik¹⁶ est une réponse au Plan Nord qui expose leur vision du développement du Nunavik, qui représente 42 % du territoire visé par le Plan Nord. « Alors que le Plan Nord met l'accent sur le potentiel énergétique, minier, forestier et touristique du Nunavik, les autorités et les habitants de la région sont davantage préoccupés par les conditions de vie difficiles et la crise sociale qui perdure dans leur région. Ce sont donc des moyens de sortir les Inuit de la situation socioéconomique actuelle que le Plan Nunavik cherche à mettre en place.

¹⁵ Québec. Secrétariat aux affaires autochtones Québec. 2011. « Accord-cadre entre les Cris et le gouvernement du Québec ». En ligne : http://www.autochtones.gouv.qc.ca/rerelations_autochtones/moments-marquants.htm

¹⁶ parnasimautik.com



REGARDONS ENSEMBLE VERS L'AVENIR

Ainsi, pour les Nunavimmiut, le Plan Nord n'aura aucune valeur à moins d'inclure des propositions et des solutions concrètes aux difficultés avec lesquelles ils doivent conjuguer quotidiennement. [...]

Outre les préoccupations sociales et environnementales, pour les Inuits, « le Plan Nord doit encourager les partenariats et les accords entre la Société Makivik et les compagnies minières actives au Nunavik de même que favoriser la croissance d'entreprises inuites. »¹⁷

La Société Makivik administre et investit l'indemnité destinée au peuple inuit conformément à la Convention de la Baie-James et du Nord-du-Québec. Cette société détient deux compagnies aériennes, elle a aussi des activités dans le transport maritime, les pêches, la construction, les communications sans fil... et valait 420M\$ en 2011. « Dans le dossier du Plan Nord, [son] président, Jobie Tukkiapik, adopte la même position que son prédécesseur : oui, mais seulement si ce projet peut soutenir un développement durable pour la communauté, selon les conditions fixées dans le Plan Nunavik. »¹⁸

La déclaration de novembre 2014 précise « le Plan Nunavik, incluant les conditions préalables pour que les Inuits du Nunavik appuient le Plan Nord, fait partie intégrante du Rapport de la consultation Parnasimautik. Le rapport couvre toutes les questions fondamentales auxquelles sont confrontés les Inuits du Nunavik. Pour aller de l'avant, [les] objectifs doivent être les suivants :

- Améliorer le bien-être des Inuits du Nunavik dans le respect de la culture, de la langue et du mode de vie des Inuits.
- S'attaquer maintenant aux questions fondamentales déterminées par les Inuits du Nunavik et s'employer à les résoudre de manière continue.
- Faire en sorte que les Inuits du Nunavik disposent de superficies de terres adéquates et plus vastes.

¹⁷ Turcotte, Anne-Marie. Cahiers DIALOG. *Ibid.*, p. 11.

¹⁸ 11 février 2012. <http://www.lesaffaires.com/dossier/grand-nord/la-puissante-machine-makivik/540757>



- Créer des possibilités pour les futures générations.
- Déployer les efforts nécessaires pour mettre en place une nouvelle structure de gouvernance autonome pour le Nunavik. »¹⁹

2.6 Conclusion

- Le déploiement du Plan nord représente une opportunité au SAENCAT pour développer ses services en faisant profiter aux entreprises de l'ensemble du Québec de son expertise, et ce, grâce à ses relations et ses connaissances intimes des acteurs de développement économiques et des communautés du Nord-Ouest-du-Québec.
- Pour plusieurs entreprises du sud du Québec ou de l'étranger, la région de l'Abitibi-Témiscamingue par sa situation géographique, par son expertise auprès des premières nations et dans plusieurs secteurs, dont le secteur minier et forestier, est en mesure de procurer des avantages concurrentiels pour intégrer le marché du Nord québécois.

3. Analyse des forces et des enjeux futurs du SAENCAT

L'importance du rôle joué par le Secrétariat et sa compréhension dans l'intégration respectueuse d'entrepreneurs désireux d'élargir leurs horizons sur ce territoire. Les activités du Secrétariat rappellent toute l'importance des bonnes relations d'affaires et de bien comprendre le contexte du Nord-du-Québec.

« Notre région [Nord-du-Québec] est une sorte d'Eldorado moderne pour tous ces gens d'affaires en quête de nouvelles opportunités. Pour plusieurs, malheureusement, à la fois public et privé, notre région n'est rien de plus qu'un territoire où nous prenons les ressources sans vraiment se soucier du long terme. Beaucoup de normes environnementales doivent être respectées, de nombreuses règles fiscales sont à suivre, mais trop peu de normes sociales doivent être observées. Le Nord-du-Québec ne peut se développer sans les gens qui l'habitent, le Nord ne peut pas être la vôtre sans les gens qui vivent ici et de vivre dans le Nord a un coût. Les citoyens du Nord ne sont pas des citoyens de seconde classe, ils ne sont pas résignés. Les citoyens du Nord sont des gens qui croient

¹⁹ <http://www.parnasimautik.com/fr/forum-closing-statement/>



REGARDONS ENSEMBLE VERS L'AVENIR

en son potentiel et nécessitent le respect de leurs besoins et de leurs aspirations légitimes. De plus, il est indéniable que le Nord se développe avec le support du Sud.»²⁰

« Il existe de nombreux projets potentiels dans la foulée de la relance du Plan Nord; nous abordons toutes ces opportunités dans un esprit de partenariat et de respect mutuel. Par la coopération, nous espérons construire ensemble un meilleur avenir pour tous. Avec l'appui soutenu du gouvernement du Québec, nous sommes confiants que les Cris peuvent jouer un rôle important dans le développement des affaires. Ils peuvent jouer un rôle tout aussi important dans notre développement économique commun. Notre approche consiste à soutenir des projets et des entreprises durables comportant une dimension humaine. »²¹

« Depuis douze ans, le Secrétariat a acquis une notoriété enviable dans plusieurs régions, nations et provinces au Canada. Le Secrétariat jouit d'une bonne expérience et il est devenu une référence en matière de réseautage et d'alliances stratégiques, tant pour la nation crie que pour la communauté d'affaires régionale. »²²

*« Il faut d'abord évaluer les occasions d'affaires offertes par le Nord mais aussi les contraintes (sa logistique, son temps, les coûts) et ce qu'elles représentent pour [les entreprises]. En s'informant et en utilisant des intervenants qui ont l'expérience des conditions nordiques, [cela permet] **d'épargner** beaucoup de temps et d'argent. »²³*

À titre de représentant des municipalités partenaires du Secrétariat, le vice-président de l'organisation et maire de Val-d'Or, monsieur Pierre Corbeil, a lui aussi souligné l'importance des bonnes relations et alliances stratégiques *« Nous avons tout à gagner à mieux nous connaître en établissant des alliances stratégiques dans un esprit de respect mutuel et de collaboration afin de favoriser la croissance économique harmonieuse des régions ».*²⁴

²⁰ René Dubé, président, Administration régionale Baie-James, le 27 mai 2014 à la Conférence sur la foresterie

²¹ Dr. Ted Moses, *Ibid.*

²² Ted Moses, *Ibid.*

²³ Chantal Hamelin, *Ibid.*

²⁴ Pierre Corbeil, maire de Val-d'Or, et vice-président du Secrétariat, signataire de l'alliance entre la Société Makivik et le Secrétariat, janvier 2015



3.1 Forces

- Relations de longue date et de confiance avec les Cris;
- Les membres de son conseil d'administration;
- L'avantage du Secrétariat réside dans son expérience à travailler avec les communautés crie, mais principalement par la nature des relations qui sont fondées sur la confiance réciproque;
- La Société du Plan Nord a avantage à s'allier des partenaires qui pourront agir en tant que facilitateur dans l'établissement de partenariats entre les promoteurs de projets à réaliser sur le territoire cri ou inuit;
- Les nouvelles relations nouées avec les Inuit sont aussi significatives.
- Les principales villes de l'Abitibi-Témiscamingue font parties des axes de communications naturelles et ont un historique de complicité avec les Cris pour leur développement;
- La volonté des villes de Matagami et de Lebel-sur-Quévillon à rester partenaire du SAENCAT;
- Les interventions du SAENCAT « permet de positionner rapidement les entreprises. »²⁵

3.2 Enjeux

- Consolider une entente de régionalisation à moyen et long terme ;
- Important de maintenir les appuis de la part des instances Cries ;
- Conserver les appuis financiers des partenaires actuels ;
- Justifier les besoins de financement et obtenir un engagement financier et la reconnaissance en tant qu'acteur privilégié pour les relations d'affaires avec le Nord de la part de la Société du Plan Nord.

²⁵ Chantal Hamelin, *Ibid.*



4. Recommandations

- Selon cette analyse, la mission actuelle du Secrétariat devrait être poursuivie en reflétant la nouvelle réalité du Nord-du-Québec et en conservant l'engagement des partenaires actuels et faire des suivis ou recherches auprès de partenaires stratégiques;
- Réaffirmer les engagements avec la nation Crie, puisque la nature des relations avec les acteurs cris représente la principale force du SAENCAT;
- Le maintien des relations avec les Cris, les villes principales de la Jamésie et d'autre part, les nouvelles ententes avec le Nunavik représente les principaux atouts pour obtenir un appui financier provenant du Secrétariat du Plan Nord;
- D'après les entretiens, le conseil d'administration doit faire la réflexion sur le Témiscamingue, la participation aux activités du Secrétariat est beaucoup plus avec les gens de l'Abitibi, les Jamésiens, la Nation crie et le Nunavik.
- Des services d'information et une plus grande participation aux activités hors-région pourraient représenter un apport considérable aux entreprises des autres territoires du Québec pour établir des contacts avec les communautés du Nord par l'entremise du SAENCAT, justifiant ainsi l'apport du Secrétariat au Plan Nord.
- Il a été annoncé que l'Abitibi-Témiscamingue n'aura pas d'antenne reconnue par la Société du Plan Nord. Sachant que la Société du Plan Nord aura comme mission de coordonner et d'accompagner les communautés locales et autochtones dans leurs projets de développement social et économique.
- Il se trouve incontournable de souhaiter de faire consensus avec le gouvernement tout en respectant le travail soutenue et positionner le Secrétariat comme un acteur stratégique pour faciliter et harmoniser les collaborations dans le respect.
- Déterminer les priorités stratégiques découlant des forces et des enjeux.
- La réorganisation du Secrétariat pourrait prévoir une ressource dédiée à l'appui des partenariats qui concernent la formation et la diversification de l'économie sur les territoires du Nord, en accord avec les objectifs des instances Cries et Inuites, et qui offrent plusieurs opportunités pour les entreprises de la région de l'Abitibi-Témiscamingue et du Québec.



REGARDONS ENSEMBLE VERS L'AVENIR

- Un budget reflétant les besoins de fonctionnement prévus dans le cadre de la réorganisation devrait appuyer la demande de financement adressée à nos partenaires actuels et au Secrétariat du Plan Nord et ou ses ministères concernés;
- Le document de planification stratégique a été entériné par le conseil d'administration, le 3 mars 2015; le conseil d'administration a mandaté la permanence du Secrétariat pour faire une démarche formelle auprès de la Société du Plan Nord ou de ses ministères concernés.

5. Projet

5.1 Vision proposée :

Le Secrétariat demeure le chef de file des relations socioéconomiques durables entre ses partenaires et sa compétence en la matière lui est reconnue.

5.2 Mission proposée :

Le Secrétariat a pour mission de promouvoir des liens durables et des alliances socioéconomiques entre la Nation Crie, la Jamésie, l'Abitibi et le Nunavik, afin de favoriser le développement harmonieux de ces régions.

5.3 Partenaires proposés :

- Grand Conseil des Cris – Gouvernement de la Nation Crie;
- Ville de Val-d'Or;
- Ville de Rouyn-Noranda;
- Ville d'Amos;
- Ville de Matagami;
- Ville de Lebel-sur-Quévillon;
- Société Makivik
- Nouvel organisme de concertation régionale et ou MRC;
- Société du Plan Nord et ou ses ministères concernés.



5.4 Mandat proposé :

Conformément à la mission proposée, le Secrétariat a comme rôle principal d'agir comme facilitateur relativement aux retombées économiques potentiel de l'entente « La Paix des Braves » et des relations stratégiques avec la nouvelle gouvernance Eeyou Istchee Baie-James. Ce rôle comporte les éléments suivants :

- mettre de l'avant des actions et des activités de promotion permettant d'établir des liens socioéconomiques avec les gens d'affaires et organismes de la région de l'Abitibi, la Nation Crie, la Jamésie, le Nunavik, et ce, en lien avec ses partenaires;
- orienter et accompagner les entreprises désireuses de développer des partenariats et des alliances stratégiques;
- tel qu'indiqué dans un plan d'action dûment approuvé par le conseil d'administration en date du 3 mars 2015.



Autres références

Lévesque, Kathleen. 2012. « Entente politique entre les Cris et Québec - Un coup de pouce au Plan Nord », 25 juillet 2012. Le Devoir. En ligne : <http://www.ledevoir.com/politique/quebec/355313/entente-politique-entre-les-cris-et-quebec-un-coup-de-pouce-au-plan-nord>

Dansereau, Suzanne. 2012. « La puissante machine Makivik ». 11 février 2012. Les affaires. En ligne : https://www.google.ca/search?q=les+affaires+La+puissante+machine+Makivik&rlz=1C1BLWB_enCA572CA573&oq=les+affaire&aqs=chrome.0.69i59j0j69i57j0l3.1823j0j8&sourceid=chrome&es_sm=93&ie=UTF-8

Castonguay, Alec. 2012. « Dans les coulisses du Plan Nord ». 27 août 2012. L'actualité. En ligne : <http://www.lactualite.com/lactualite-affaires/dans-les-coulisses-du-plan-nord/>

Institut de recherche et d'informations socio-économiques (IRIS). 2012. À qui profite le Plan Nord? Note de recherche. En ligne : http://www.ledevoir.com/documents/pdf/plan_nord_iris.pdf

Gouvernement du Québec – Plan Nord : <http://www.plannord.gouv.qc.ca/vision.php>

Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda. 2014. Société du Plan Nord : une belle occasion pour relancer l'exploration minière. 30 sept. 2014. En ligne : <http://www.ccirn.qc.ca/>

Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda. 2014. Société du Plan Nord : miser sur les ressources naturelles pour notre relance économique. 27 oct. 2014. En ligne : <http://www.ccirn.qc.ca/>



Annexe I – Activités du SAENCAT pour l'année 2013

Annexe II – Activités du SAENCAT pour l'année 2014

Secrétariat aux alliances économiques Nation Crie - Abitibi-Témiscamingue

Activités

Pour l'année 2013

Évènements/activités	Rôle	Type d'évènement	Thème/secteur	Lieu
Délégation à l'Institut canadien des mines (ICM)	Accompagnement	Délégation économique	Développement minier dans le Nord-du-Québec	Toronto
Naturallia	Chef de mission	Maillage d'affaires	Développement du Nord	Sault Ste-Marie
Cree Nation Housing Symposium	Collaboration à l'organisation	Réseautage	Construction	Val-d'Or
Conférence d'affaires à Waskaganish	Co-Organisateur	Développement de partenariats	Développement d'affaires	Waskaganish
Travailler ENSEMBLE en foresterie	Co-Organisateur	Réseautage	Foresterie	Val-d'Or
Conférence sur l'innovation et la créativité	Organisateur	Conférence annuelle	Partenariats d'affaires	Amos
Sondage	Organisateur	Évaluation	Évaluation des retombées économiques de la journée maillage du 5 décembre 2012	MRC de la région Abitibi, Jamésie, Eeyou Istchee
Voyage d'orientation, Chisasibi et Nemaska	Organisateur	Mission d'orientation	Mise en relation	Chisasibi et Nemaska
Délégation de Chisasibi	Organisateur	Mission économique	Visites industrielles, activités de réseautage, conférence	Malartic, Rouyn-Noranda, Amos et Val-d'Or
Voyage d'orientation, Chisasibi, Wemindji et Waskaganish	Organisateur	Mission économique	Échanges culturels et réseautage	Matagami, Radisson, Chisasibi, LG1, Rivière Rupert, Wemindji et Waskaganish
Journée Maillage	Organisateur en collaboration avec le ComaxAt/ComaxNord	Journée maillage	« Le développement du Nord-du-Québec en collaboration avec les communautés vivant dans le Nord" Développement de partenariats stratégiques »	Val-d'Or

Secrétariat aux alliances économiques Nation Crie - Abitibi-Témiscamingue
Activités
Pour l'année 2013 (suite)

Activités	Rôle	Type d'évènement	Thème/secteur	Lieu
Réseautage avec les Territoires du Nord-Ouest	Participation	Dialogue et réseautage	Développement minier	Val-d'Or
Conférence Minière au Nunavik	Participation	Information et réseautage	Développement minier et réseautage avec les Inuits	Kuujuuaq
Conférence Objectif Nord	Participation et Conférencier	Information et réseautage	Développement du Nord	Montréal
World Mining Congress	Participation et Conférencier	Promotion et réseautage	Développement minier	Montréal
Eeyou Economic Group/SADC Cérémonie de gala et remise des prix	Participation	Reconnaissance	Entrepreneuriat dans l'Eeyou Istchee	Val-d'Or
Symposium entrepreneurial	Participation	Rendez-vous économique	Partenariats avec le Nord du Québec	Chibougamau
Cree Nation Arts and Craft Association (CNACA)	Participation	Participation au Festival	Culturel	Val-d'Or
Table ronde sur le renforcement des capacités	Participation de Ted Moses	Groupes de discussion	Développement des communautés crie	Ottawa

Source: SAENCAT, rapport annuel 2013

Secrétariat aux alliances économiques Nation Crie - Abitibi-Témiscamingue
Activités
Pour l'année 2014

Événements/activités 2014	Rôles	Type d'événement	Thème/Secteur	Lieu	# participants
Conférence Les Aurores Boréales	Accompagnement / Exposant	Dialogue et Réseautage	Développement du Nord	Ottawa	2000
Alliance avec la Société Makivik	Co-Organisateur	Conférence de presse	Alliance	Ottawa	50
Voyage d'orientation Waswanipi, Oujé-Bougoumou et Mistissini	Organisateur	Mission économique	Mise en relation	Waswanipi, Oujé-Bougoumou et Mistissini	15
5 à 7 Chibougamau/Chapais	Co-Organisateur	Mission économique	Mise en relation	Chibougamau	75
Visite Stornoway et Bachelor (visite souterraine)	Organisateur	Mission économique	Mise en relation	Desmaraisville et Mistissini	30
Bulletins d'informations (2)	Organisateur	Information	Communication	Site Internet	1,500
Nunavik Mining Forum	Conférencier et Participation	Dialogue et réseautage	Développement minier	Kuujuaq	175
Conférence sur la Foresterie	Co-Organisateur	Dialogue et Réseautage	Développement forestier	Val-d'Or	152
Tournois de golf de la nation crie (2)	Participant	Réseautage	Golf	Val-d'Or	150
Voyage d'orientation Chisasibi, Wemindji et Eastmain	Organisateur	Mission économique	Mise en relation	Chisasibi, Wemindji et Eastmain	15
Dîner réseautage avec Matagami	Co-Organisateur	Mission économique	Mise en relation	Matagami	30
Conseil de ville Amos (Présentation Secrétariat)	Co-Organisateur	Information	Mise en relation	Amos	10
Présentation à UQAT	Conférencier	Information	Développement du Nord	Val-d'Or, Amos, Rouyn, Chibougamau, Mont-Laurier	12
Réunion Secteur Emploi/Éducation (KRG)	Organisateur	Information	Mise en relation	Montréal	7
Objectif Nord - Événement Les Affaires	Participant	Dialogue et réseautage	Développement du Nord	Montréal	200
Consultations Plan Nord (2)	Participants invités	Dialogue et réseautage	Développement du Nord	Rouyn-Noranda et Montréal	80
Consultation Plan stratégique de l'UQAT	Participant invité	Dialogue et Réseautage	Éducation	Val-d'Or	20

Secrétariat aux alliances économiques Nation Crie - Abitibi-Témiscamingue

Activités

Pour l'année 2014 (suite)

Événements/activités 2014	Rôles	Type d'événement	Thème/Secteur	Lieu	# participants
Québec Mines 2014	Participant	Dialogue et réseautage	Développement minier	Québec	2,250
Chambre de commerce de Val-d'Or (Présentation Secrétariat)	Conférenciers	Dialogue et réseautage	Développement du nord	Val-d'Or	75
Journée Maillage 2014	Co-Organisateur	Dialogue et réseautage	Développement du nord	Val-d'Or	248
Protocole d'entente Secrétariat/Cégep AT	Co-Organisateur	Conférence de presse	Alliance	Val-d'Or	248

Source: SAENCAT, rapport annuel 2014

Le Secrétariat en Chiffres	#
# d'événements/activités	24
# de rencontres individuelles d'entreprises/organismes	139
# de participants dans les voyages d'orientations	30
# d'utilisation de nos bureaux/salle de conférence	44
# de présentation sur le Secrétariat	8
# de communiqué divers	15
# de conférenciers de la nation crie	17
# de conférencier de l'AT, Nord-du-Québec autres	20
# de participants à la conférence annuelle	152
# de participants à la journée maillage	248
# de bulletin d'information SeCREEtariat	2