

# La logistique tournée vers le Nord.



# Val-d'Or, centre de logistique nordique!

- **L'AVIATION**, avec Air Creebec, ARVO, Q60;
- **LE DÉVELOPPEMENT** des organismes cris ayant pignon sur rue à Val-d'Or;
- **LA LOGISTIQUE**, avec Transport Kepa, Valpiro, CTMN;
- **L'ÉNERGIE**, avec Petronor, Propane Nord-Ouest;
- **LA CONSTRUCTION**, avec Massénor, Pépin Fortin, VCC Construction, Construction Benoît Doyon inc., le Groupe Fournier;
- **L'APPROVISIONNEMENT**, avec plus de 150 fournisseurs;
- **LA CONNAISSANCE**, avec le Pavillon des Premières Nations et la Commission de formation professionnelle et l'Institut national des mines;
- **LES SERVICES SOCIAUX**, le Centre de services aux patients cris, le Centre d'amitié autochtone de Val-d'Or;

**L'histoire n'est pas gage d'avenir.**

**Elle en est le tremplin!**

**Le Nord est promesse d'avenir !**

**Pour ceux qui y vivent aujourd'hui ... et  
pour ceux qui les supporteront demain.**

## **Pour la région, les opportunités du Nord résideront dans:**

- **Notre volonté de bien servir la clientèle nordique;**
- **Notre capacité d'anticiper et de combler les demandes émergentes;**
- **Notre capacité de comprendre les vraies attentes;**
- **Notre capacité de respecter les parties prenantes;**
- **Notre réseautage;**
- **Notre capacité de créer des alliances;**
- **Le partage de la vision collective des citoyens nordiques;**
- **Nos outils de communication.**

## **Val-d'Or veut soutenir le Nord !**

- **Par des réseaux d'affaires communs, notamment le Secrétariat aux alliances économiques Nation Crie Abitibi-Témiscamingue;**
- **Par un milieu d'affaires sensible aux enjeux nordiques;**
- **Par des infrastructures adaptées aux besoins;**
- **Par un réseau d'accueil et de services dédiés;**
- **Par une culture d'affaires orientée Nord;**
- **Par une capacité logistique bien rodée.**

# Les dangers du succès médiatique du Nord

## Le Québec entier y plongera tête baissée:

- **Créant un réseau d'opportunistes inconscients des enjeux réels du Nord;**
- **Pavant la voie à de grandes déceptions d'affaires, souvent en raison d'une profonde méconnaissance du territoire et des cultures des communautés;**
- **Mettant en péril des années de relations économiques stables et équilibrées.**

## **La logistique...**

**... est l'enfant même du monde des affaires.**

**Elle est le résultat des ententes d'affaires conclues et gage de celles à venir.**

**Elle est un moteur économique favorisant les entreprises locales, donc porteuse d'emplois.**



## **La logistique...**

**Elle avantage notre région de par sa position limitrophe au territoire nordique.**

**Elle favorise notre région de par son expertise historique de services au territoire du Nord.**

**Elle présente un potentiel de complicité avec le Nord.**

**Elle perdurera dans le temps.**

**Notre région constitue l'une des pierres angulaires de la logistique du Nord.**

**Avec le développement de nouvelles voies d'accès terrestres, elle perd graduellement son statut de «porte d'entrée» au territoire.**

**Pendant que collectivement nous nous livrons de petits combats, nous pourrions perdre la guerre.**

**Il nous faudra se concentrer et être vigilants si nous ne voulons pas perdre cet avantage concurrentiel.**

**Le vrai défi est d'adhérer à une vision d'ensemble et d'établir des objectifs communs qui cadreront avec les réels besoins de nos partenaires nordiques, tout en respectant nos réalités régionales et en s'assurant de travailler dans un esprit de solidarité.**

**Toute la région peut tirer avantage à soutenir, promouvoir et maximiser l'utilisation des outils logistiques déjà en place et ... en voie de l'être!**

**La région représente pour elle-même la concurrente la plus redoutable!**

**Merci !**